



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 ユニー株式会社
 2022年6月1日

人気ハンバーガーショップと総合スーパーのアパレル・異業種コラボ第二弾
 グレイトフルズ アピタ
「GRATEFUL'S×APITA」2022年6月1日(水)、アピタ衣料品売場で発売
 父の日ギフトにもおすすめの、アメリカンサーフをテーマにしたリラックスウェア

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司、以下「ユニー」)は、全国で11店舗展開するハンバーガーショップ「GRATEFUL'S(グレイトフルズ)」とコラボレーションしたオリジナルのメンズ衣料 11アイテムを、2022年6月1日(水)より、アピタ37店舗の衣料品売場で販売するほか、6月7日(火)~26日(日)の期間限定でユニーのECサイトでも販売いたします。



当社は、お客さまのライフスタイルや消費ニーズの多様化にお応えするため、ユニーの店舗でしか買えないオリジナル商品の開発に力を入れています。総合スーパーのアパレルにおいて、よりオリジナリティのある企画を模索する中で、異業種である「カフェ」とのコラボレーションを実現。“おしゃれ”で居心地のいい「カフェ」の世界観を取り入れた衣料品や雑貨を、今年4月より販売しております。

今回、異業種コラボレーションの第二弾として、海沿いに多く立地する「GRATEFUL'S」の「海」のイメージを表現し、海の色・空の色・砂浜の色など夏を連想できるカラーと、清涼感ある素材「メッシュデニム」を取り入れたメンズ衣料アイテムを展開します。行動制限が緩和されつつある中、来る父の日の贈り物にもおすすめの、リラックスした外出着をトータルコーディネートで提案します。

《GRATEFUL'S×APITA 特設ページ: https://www.uniqlo-lab.jp/product/apparel_gratefuls/》

【企画担当者コメント】

生活に必要な「衣・食・住」の中でも毎日変化する衣と食に注目し、GRATEFUL'Sの信念「食を通じてハッピーに」と融合した、「おしゃれを通じてハッピーに」なる衣料品を提供したいと考えました。また、お客さまにお買い物楽しさや、海辺のさわやかな風と一緒に味わうハンバーガーを想像するプライスレスな時間を感じていただければ嬉しいです。

■ 展開イメージ

売場で**イメージ動画**を流すことにより、「GRATEFUL'S」の世界観やメッシュデニムの爽快感を表現。また、オリジナルのイーゼルを用い、総合スーパーの衣料品売場にもたらず“新しい違和感”により、新たなお客さまへのアプローチを目指します。

イメージ動画



■ 展開アイテム

- ボトムス 3アイテム/2,090~3,190円税込
- シャツ 2アイテム/各3,190円税込
- Tシャツ 4アイテム/各2,090円税込
- キャップ 1アイテム/2,090円税込
- トートバッグ 1アイテム/2,090円税込



※商品着用イメージ

■ 「GRATEFUL'S」について

本物のハンバーガー料理を通して、しあわせを生む“カルチャー”を広め、“働く人も訪れる人もハッピーに。”を信条とする、全国 11 店舗展開のハンバーガーショップです。毎朝店舗で焼き上げる香ばしくふわふわのバンズと、一つひとつ丁寧に手ごねしたパティ、オリジナルのハンドメイドソースを使用したこだわりのハンバーガーが楽しめます。

《GRATEFUL'S 公式サイト》：<http://gratefuls.co.jp/>》



■ アイテム一例



■ 「GRATEFUL'S × APITA」 コラボ企画概要

販売開始：2022年6月1日(水)から順次

販売店舗：アピタ 37 店舗 衣料品売場

一宮店、稲沢店、御嵩店、緑店、港店、名古屋南店、名古屋北店、東海荒尾店、向山店、桑名店、松阪三雲店、伊賀上野店、大和郡山店、刈谷店、阿久比店、岡崎北店、安城南店、高蔵寺店、鳴海店、伊那店、新潟西店、戸塚店、木更津店、長津田店、東松山店、足利店、高崎店、宇都宮店、前橋店、浜北店、伊東店、島田店、大仁店、静岡店、松任店、富山東店、アピタクロージング美濃加茂店

EC 販売について：《期間限定》6月7日(火)10:00～6月26日(日)

アピタ・ピアゴのご予約受付サイト <https://www.apitashop.com/shop/>

■ 一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/ の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。