

家飲みを彩る話題の“パリピ酒”

「クライナー」×「ドンキ」のコラボアソート



11月5日(金)より全国のドン・キホーテ系列店舗にて

数量限定で発売開始!



株式会社ドン・キホーテは、2021年11月5日(金)より、「クライナーファイグリング×ドン・キホーテ コラボ限定アソート」2,808円(税込)※を、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において販売を開始します。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

クライナー×ドン・キホーテの コラボアソートが数量限定発売!

全7種のキーホルダーのうちランダムで1つが入っています
うち1種はドン・キホーテコラボ記念デザイン!



セット内容

- ・クライナー10本 (5種類各2本)
- ・キーホルダー×1
- ・7種のミニゲーム冊子

ドンパンコラボキーホルダー ワイルドベリートニック レッドベリーザワー ユズマンダリン ペパーミント ココビスケット アナナスザワー

昨今、コロナ禍における『家飲み需要』の拡大により、『少人数でのパーティー』や『オンライン飲み会』などの、新しい家飲みの様式が生まれ、飲み会の楽しみ方の幅が広がっています。この状況を受け、「お家で楽しいお酒の時間をお届けしたい!」という思いから、この度「クライナーファイグリング×ドン・キホーテ コラボ限定アソート」を数量限定で販売することとなりました。

■“クライナーファイグリング”※とは?

2017年に日本に上陸したドイツ生まれのリキュール。冷やしてそのままストレートで飲むのはもちろん、好きな飲料で割ってカクテルとしても美味しく召し上がれます。アルコール度数15~20度とリキュールの中でも飲みやすく、“映える”見た目の可愛さから人気に火がつき、“パーティードリンク”として若者たちからの高い支持を得ています。SNSでも度々取り上げられ、パーティーが好きな人(パーティーピープル)のお酒=“パリピ酒”としても広く認知されています。

※販売元 株式会社シトラム: <https://www.ctraum.co.jp/>



◆「クライナーファイグリング×ドン・キホーテ コラボ限定アソート」概要

① クライナーファイグリング 20ml×10本(5種類×2本)

お酒のラインアップは、オリジナル、ココビスケット、ユズマンダリン、ペパーミント、ワイルドベリートニックの5種類×2本入り。どの種類も飲みやすく、カラフルでかわいい小瓶は、飲み会などのパーティーを華やかに彩るアイテムです。



② 特製ラバーキーホルダー(7種類のうち、1種類入り)

今回のコラボ限定アソートでしか手に入らないクライナーファイグリングとコラボレーションした、特製ラバーキーホルダーは、日本のイラストクリエイター・プロ絵師 YouTuber“なつめさんち”※とコラボレーションした6種類と、弊社の公式マスコットキャラクター“ドンペン”とコラボレーションした1種類の全7種類のうち、ランダムで1つが入っています。

※『なつめさんち』YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCuSRzuQayUyETVvmE-78eVQ>



▲左から、『クライナー』×『ドンペン』コラボ1種類、『クライナー』×『なつめさんち』コラボ6種類の特製ラバーキーホルダーイメージ

③ 7種類のミニゲーム冊子1枚

冊子に記載されているゲームの内容は、クライナーを使ったゲームや、数人で楽しめる連想ゲーム等、全7種類のゲームをご用意。お酒を楽しみながらパーティーを盛り上げてくれるアイテムです。

◆「クライナーファイグリング×ドン・キホーテ コラボ限定アソート」ご購入で、総勢 1,031 名様に豪華景品が当たるキャンペーン実施中！

電子マネー『majica』をご提示のうえ、「クライナーファイグリング×ドン・キホーテ コラボ限定アソート」をお買い上げいただくと、抽選で豪華景品が当たるキャンペーンを実施中！※サンキューメール受信登録後にご購入ください。

■キャンペーン期間:11月5日(金)~12月5日(日)

※電子マネー『majica』の登録方法などの詳細は HP をチェック！：<https://www.majica-net.com/>

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<http://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。