

2021年1月19日（火）オープン 台湾初出店 シーメン 「DON DON DONKI 西門店」

～ 流行の発信地 西門町に、DONDONDONKI 台湾1号店が誕生！ ～

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（以下、P P I H）グループの株式会社台湾パン・パシフィック・リテールマネジメント（本社：台湾、代表者：竹内三善）は、2021年1月19日（火）に、台湾初出店となる「DON DON DONKI 西門（シーメン）店」をオープンします。

DON DON DONKI は、日本製もしくは日本市場向けの商品や、日本農畜水産物を低価格で提供するジャパンプランド・スペシャリティストアをコンセプトに、シンガポール・タイ・香港など、環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めています。



「DON DON DONKI 西門店」は、流行の発信地として台湾各地から若者を中心に人が集まる繁華街・西門町への出店です。周辺には、デパートや映画館のほか、ファストファッションブランド店が立ち並び、多くの人で賑わいを見せています。

そうした立地特性を踏まえ、同店は、流行発信地に位置する店舗として、トレンドに敏感なお客さまに向けた化粧品コーナーや新商品の情報発信など「ワクワク・ドキドキ」するお買い物の楽しさを体現できる店舗づくりを目指します。

さらに、DON DON DONKI で人気の高い生鮮食品の品揃えと店内訴求を強化します。なかでも、台湾で大人気のリンゴの日本産品の取り扱いを充実させ、地元のお客さまのニーズにお応えします。

また、鮮魚コーナーでは、DON DON DONKI で初の試みとなる、生きたままの貝類のほか、大トロや豊洲直送の新鮮な魚介類を取り扱い、店内ディスプレイにも工夫を凝らし、目で見ても楽しめる売場演出を施します。そのほか、中食需要に対応して、店内調理の惣菜・握りたてのお寿司なども豊富に取り扱います。さらに、ファミリー層での来店も想定し、日用品・化粧品・家電にいたるまで、バリエーション豊富に商品を展開します。

今後もP P I Hグループは、国際競争力を持った新たな流通を創造し、台湾を含む海外における店舗開発を着実に進めるとともに、日本の農畜水産物などを手に取りやすい価格で積極的に展開することで、日本国外におけるジャパンプランド商品のさらなる認知向上と消費拡大に寄与してまいります。

■店舗概要

名 称：「DON DON DONKI 西門店」

営業時間：24時間営業

所在地：1-3F, No.123, Xining South Road, Wanhua District, Taipei City, Taiwan

交通：公共機関/地下鉄「西門駅」徒歩6分

開店日：2021年1月19日（火）午前10時（台湾時間）

売場面積：1,615 m²

建物構造：RC造地下6階～地上27階（DON DON DONKI 営業部分は、1階～3階）

商品構成：食品、生鮮（青果・鮮魚・精肉・惣菜）、酒、化粧品、雑貨品、スポーツ用品、
玩具・バラエティ、ペット用品、他

駐車台数：車21台、バイク257台（施設共用）



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <<https://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

【電話】03-5725-7666 【E-mail】pr@ppih.co.jp