



熊本県
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2020年10月20日(火)

県産品の販路拡大と価値向上に向けた**熊本県との包括連携協定を締結**について

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（代表取締役社長：吉田直樹、以下PPIH）は、熊本県（知事：蒲島郁夫）と、熊本県産品の販路拡大及び価値向上等の取組みを強化するため、包括連携協定を締結しました。

1 協定の名称

連携と協力に関する包括協定

2 協定締結日

2020年10月20日（火）

3 協定締結の目的

熊本県とPPIHが相互に緊密に連携することにより、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、地域の一層の活性化及び県民サービスの向上に資することを目的としています。また、2030年までに年間100億円の取り引き実現に向け、主として海外における県産品の販路拡大等に取り組んでまいります。

4 連携協定の内容

- （1）熊本県産品の国内及び海外における販売促進及び価値向上に関すること
- （2）観光情報の発信及び観光の振興に関すること
- （3）災害対応、および災害からの創造的復興に関すること
- （4）県政情報のPR及び発信に関すること
- （5）その他地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること

5 協定締結により期待される効果

- （1）良質な食材が豊富にある熊本県と、PPIHの経験とノウハウを連携・協力することで、国内外での販売促進や県産食材を使った新商品開発などの取組みが促進できます。
- （2）観光情報の発信と熊本県産品の販売を結びつける取組みなど、観光分野においても連携・協力することで、県外に熊本県の魅力を発信することができます。
- （3）災害対応や県政情報発信など幅広い分野での連携により、一層の地域活性化と県民サービスの向上が期待できます。

■本件に関するお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室
【電話】03-5725-7666 【E-mail】pr@ppih.co.jp