



majica × マイメロディ・クロミ

アプリ会員限定でオリジナルトートバッグが当たる プレゼントキャンペーンを本日より開催!!

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループのオリジナル電子マネー『majica(マジカ)』は、2022年7月1日(金)より、サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」「クロミ」とコラボしたmajica アプリ会員限定キャンペーンを実施いたしますのでお知らせします。



■キャンペーン概要

【名称】「majica × マイメロディ・クロミ オリジナルグッズキャンペーン」

<https://www.majica-net.com/campaign/sanriocp07/>

【開催期間】2022年7月1日(金) 9:00~2022年7月31日(日) 23:59

【内容】

majica アプリ会員さま限定で、期間中に対象店舗※1にご来店の上、お買い物(税込 5,000 円以上)※2をしていただくと、オリジナルトートバッグプレゼントにご応募いただけます。また、期間中majica アプリに新規ご登録いただくと登録者全員にもれなくオリジナルデザイン壁紙をプレゼント(マイメロディ デザイン・クロミ デザイン)いたします。

※1 全国のドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、長崎屋、アピタ、ピアゴ、ユーストア、その他 majica 加盟店

※2 お会計の前に会員証バーコードのご提示が必要となります。

