



JONETZ by
DON DON DONKI



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(マレーシア)
2023年4月12日



2023年4月27日(木)オープン「JONETZ by DON DON DONKI IOI City Mall 2」

～初のムスリムフレンドリーの鮮選寿司も！ 京都がテーマの店内ではんなりお買い物～



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(マレーシア)(本社:マレーシア、代表者:福田貴史)は、2023年4月27日(木)に「JONETZ by DON DON DONKI IOI City Mall 2(ジョウネツバイドンドンドンキアイオーアイシティモール2)」をセランゴール州にオープンします。DON DON DONKI は、ジャパンブランド・スペシャリティストアをコンセプトに、シンガポールやマレーシアなどの環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めており、マレーシアでは4店舗目です。

マレーシアの商業施設に出店！「ここはまるで京都!?」はんなり気分でお買い物

同店が入居する「IOI City Mall」は、国内最大の売り場面積を誇る、マレーシアを象徴する商業施設です。同施設は Phase 1 と Phase 2 というエリアから構成され、同店は 2022 年 8 月に増設された Phase2 に出店します。「京都」がテーマの店内には、日本の風景をイメージした壁紙や桜の装飾を施します。まるで京都を散策しているような気分でお買い物をお楽しみいただけます。

イスラム教徒が安心して楽しめるグルメが勢ぞろい！

・ハラール^{※1} コーナーやムスリムフレンドリー^{※2} の甘味処

商業施設のお客さまにはイスラム教徒の方が多いため、ハラール認証を受けたお菓子や食料品を中心に取り扱います。

加えて、ご購入いただいた総菜や、屋台風で提供するから揚げ・揚げたこ焼き等をその場でゆっくり召し上がられるよう、店内にイートインスペースを 112 席設置します。この他、ムスリムフレンドリーの甘味処も設け、ぜんざいやどらやき等の、あずきを使った日本のデザートを中心に提供します。



※画像はイメージです。実際に提供するメニューとは異なります

・PPIH グループ初！ ムスリムフレンドリーの「鮮選寿司」

ドンキが手掛ける寿司屋「鮮選寿司」のマレーシア 2 号店も同時オープンします。2022 年 11 月にオープンした「鮮選寿司 Sunway Pyramid 店」では、精米したてのフレッシュな日本米で作るすし飯と、鮮度の高いネタが現地のお客さまに好評です。

このたびオープンする鮮選寿司はイスラム教徒のお客さまからのご意見を取り入れ、当社グループ初となる、すべてのメニューがムスリムフレンドリーです。日本の本格的なクオリティを保ちながらも、生魚を普段召し上がらない方も安心して寿司を楽しんでいただけるよう、炙り寿司や稲荷軍艦等の生魚以外の寿司メニューも豊富に展開します。

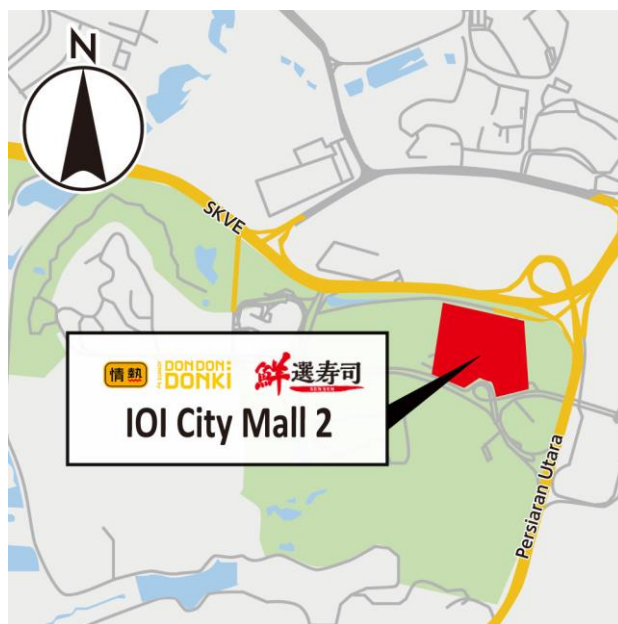


※1 マレーシアのイスラム開発局(JAKIM)との相互認証が認められている、日本のハラール認証機関が認める「ハラール認証商品」

※2 ハラール認証の取得にかかわらず、イスラム教徒に対して可能な範囲内で、豚肉・豚由来の成分やアルコール不使用などの配慮を行うこと

■店舗概要

名称:「JONETZ by DON DON DONKI IOI City Mall 2」
営業時間:10:00～22:00(店舗) 11:00～22:00 ※ラストオーダー21:30(鮮選寿司)
所在地:IOI City Mall, Phase 2, Lbh IRC, IOI Resort, 62502 Putrajaya, Selangor
交通:公共機関/ Taman Seroja Bandar Baru Salak Tinggi から無料シャトルバス。
車/ 施設周辺を走っているLDP, SKVE, NKVE等の道路を降りてすぐ。
開店日:2023年4月27日(木)10:00(マレーシア時間)
売場面積:1,763㎡
建物構造:地上6階、地下3階建て(うち当社営業施設は地上2階)
商品構成:食品、生鮮食品(青果・鮮魚・精肉・総菜)
駐車台数:約16,600台(施設共有)



■「JONETZ by DON DON DONKI」とは

「JONETZ by DON DON DONKI」は、アジアで展開するDON DON DONKIに、新たなエッセンスをプラスした業態です。同店は、「DON DON DONKI が、情熱を持ってセレクトした日本の商品」および当社のオリジナルブランド「情熱価格」を中心に取り揃えた、「情熱価格(JONETZ)」の専門店です。

マレーシアにおいて、2021年3月に同国1号店「JONETZ by DON DON DONKI Lot10」をオープンしました。

■日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIHグループは、2020年10月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者とPPIHグループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在、約300の生産者・関係団体に参加いただいています。PPICの会員は、PPIHグループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

■PPIHグループの海外における店舗数(2023年4月12日時点)

米国65店舗、シンガポール15店舗、タイ6店舗、香港9店舗、台湾2店舗、マレーシア3店舗、マカオ1店舗
(PPIHグループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

※鮮選寿司 香港:5店舗、タイ:3店舗、マレーシア:1店舗

※使用しているどらやきと団子の写真は、ぱくたそ(www.pakutaso.com)の写真素材を利用しています。これらの写真を利用する場合は、ぱくたそ公式サイトからご自身でダウンロードしていただくか、ぱくたその利用規約(www.pakutaso.com/userpolicy.html)に同意していただく必要があります

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。