## PPIHグループの価値創造モデル 変化した顧客や社会にとって 必要とされる企業をめざす 権限を委譲されることにより 主体的に行動 権限委譲 新しい バリューチェーンの インプット アウトプット アウトカム 構築 PPIHグループの PPIHグループの ビジョナリー・カンパニー 顧客にとって 不変の行動指針 経営資源 最も都合の良い店 人的資本 PPIH流 グループ総売上高 SPAの推進 **MISSION** 価値を創造する人財 1兆9,368億円 連結従業員数 **17.107**<sub>人</sub> 組織統合 DXを通じた お買上客数 「新しい 及び 国内事業 6億6.392万人 常に顧客が CV+D+AJの 生産性改善の 収益性向上 財務資本 提供 推進 望むものを望む形で リスクへの対応と成長投資に お買上商品点数 十分かつ健全な財務基盤 52億4,212万点 提供することで 自己資本比率 30.6% 金融事業の 強化 信用格付け「A+ 顧客満足を 日本格付研究所(JCR) 環境配慮型商品【eco!on】 33億円 年間売上高 最大化する 社会•関係資本 高い 顧客に 1,361万点 年間販売点数 生産性を とって最も PPIC パートナーさまとの共存共栄 持つ 都合の良い 日本産品の海外売上高(2023年6月期) 事業規模拡大 パートナー企業数 企業へ 店をめざす 761億円 (2023年6月30日現在) 及び利益率改善 海外 4,891<sub>±</sub> 事業 環太平洋 生産者や輸出業者・ 新業態 エリア majica決済高(2023年6月期) **VISION** 関係団体とのパートナーシップ 展開 における 4.523億円 顧客最優先 会員組織「PPIC」 拡大 主義 会員企業·団体数 (2023年6月30日現在) 高い生産性を **490**<sup>±</sup> 消費の活性化と 持つ企業 多様性の容認と 事業活動で 生じる環境 電子マネー「majica」アプリ 働きがいのある ステークホルダーへの 内需の拡大を促し、 職場づくり majicaアプリ会員数 負荷の低減 営業利益 貢献と (2023年6月30日現在) 1,053億円 地域と国家の 1,228元人 当社の中長期的な サステナ 企業価値向上 文化・経済発展に ビリティ 持続可能な 地域社会との ROE 商品調達と 製造資本 共生による 15.7% 資する 責任ある販売 社会課題の解決 国内外の販売ネットワーク グループ店舗数 **718**店舗 従業員1人当たりの年間売上高 確固たる ガバナンス DS事業 **35.4**百万円 国内617店舗 GMS事業 26.0百万円 海外101<sub>店舗</sub> 変化対応 売り場の改善や業態創造など、 迅速かつ柔軟にその変化に対応 経営資源の増幅

11 Pan Pacific International Holdings 統合レポート2023 12