

# Section 3

## 持続的な成長の実現に向けて

### 持続的成長のロードマップ

ドン・キホーテグループが、いかなる時代もお客さまに選ばれる存在であり続けるために、そしてこの先の未来も持続的に成長していくためには、当社グループの競争優位性を追求しながら、「見えない資産(非財務資産)」を強化していくことが重要です。お客さま、パートナー(お取引先)さま、従業員など、すべてのステークホルダーの皆さまと強固な絆を築きながら、本業である総合小売業の事業活動を通じて、環境や社会の課題解決と、経営の効率性や透明性を高めるガバナンスの強化に積極的に取り組んでいきます。

#### 持続的な成長に向けて重要視するテーマ

#### テーマ1 変革を起こし続けるための組織体制の構築

従業員を会社の財産と捉え、個性やポテンシャルを引き出し、やりがいを持っていきいきと働ける職場環境づくりに取り組んでいます。一人ひとりの仕事に対する満足度を向上させることで、変革を起こし続ける組織につなげていきます。

#### テーマ2 本業による社会貢献

当社グループ店舗は個店経営を徹底しているため、地域に密着した店舗運営を行うことで、地域が抱える課題を解決しています。

また、店舗運営が環境に及ぼす負荷を低減する取り組みも積極的に行っています。

#### テーマ3 経営の透明性を高めるガバナンスの強化

中長期的な企業価値向上を実現するために、取締役及び従業員一人ひとりが高いモラルと意識を持ち続けられる環境づくりが大切です。コーポレート・ガバナンスとコンプライアンスの強化を重要な経営課題と位置づけ、効率的で透明性のある経営をめざします。



持続的な成長の実現



追求



私たちの本業によるESGの取り組みは、国連の「持続可能な開発目標」(SDGs)にも重なると考えています。

SDGsとは、2015年9月に国連総会が「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」を採択し、人間、地球及び繁栄のための行動計画として策定した、17の目標と169のターゲットからなる「持続可能な開発目標」です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
世界を変えるための17の目標

