

グループ総売上高

9,415 億円

ROE

13.3%

電子マネー「majica」会員数

675 万人

グループ店舗数

418 店

(株)ドン・キホーテ  
免税売上高構成比

8.7%

営業利益

516 億円

お買上お客さま数

3 億 7,083 万人

オリジナル商品売上高構成比\*

10.9%

\*オリジナル商品：プライベートブランド「情熱価格」及びOEM商品  
対象データ：(株)ドン・キホーテ及び(株)長崎屋



見直しに関する  
注意事項

本統合報告書に掲載されている内容は、さまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予測数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

企業原理

「顧客最優先主義」

## ドン・キホーテグループのDNA「源流」

「源流」とは、ドン・キホーテグループの全従業員、役員が遵守すべき企業原理と経営理念を定め明文化したもので、行動規範やパートナー（お取引先）さまとのあるべき関係の構築など、創業当時から息づくドンキイズムとDNAがあますところなく記されています。私たちは日々「源流」に則って業務にあたるとともに、「源流」のさらなる理解浸透を目的とした研修を継続的に実施し、未来永劫変わらないDNAの継承に努めています。



## Contents

### 2 Top Message

### Section 1 ドン・キホーテグループとは

- 4 Our Story
- 6 「変化対応」を繰り返した成長の歩み
- 8 2018年6月期ダイジェスト
- 10 財務ハイライト
- 12 成長を支える強みの構造
  - 12 表裏一体の本質的な強み
  - 14 ドン・キホーテグループのビジネスモデル

### Section 2 ドン・キホーテグループのめざす姿

- 16 ドン・キホーテグループの価値創造ストーリー
- 18 課題と成長機会の把握
- 20 めざす未来に向けた新しい革新
  - 20 革新① 幅広い年齢層のお客さまに向けた店舗開発
  - 22 革新② インバウンド市場のリーディングカンパニーへ
  - 24 革新③ ポストGMS業態の確立
  - 26 革新④ ドンキらしさを発揮した都心部の店舗開発
  - 28 革新⑤ オリジナル商品の開発
  - 30 革新⑥ 海外展開の本格始動

### Section 3 持続的な成長の実現に向けて

- 32 持続的成長のロードマップ
- 34 テーマ① 変革を起こし続けるための組織体制の構築
- 36 テーマ② 本業による社会貢献
- 38 テーマ③ 経営の透明性を高めるガバナンスの強化
  - 42 価値創造のマネジメント体制
  - 44 役員一覧

### 財務パフォーマンス

- 46 財務戦略の考え方
- 48 財務・非財務サマリー
- 50 連結貸借対照表
- 52 連結損益計算書／連結包括利益計算書
- 53 連結株主資本等変動計算書
- 54 連結キャッシュ・フロー計算書

### 企業情報

- 55 会社の概況／株式・株主情報／株価チャート
- 56 ドン・キホーテグループの事業領域／各グループ会社の事業内容
- 57 グループ店舗ネットワーク
- 58 小売業売上高ランキング／小売業時価総額ランキング
- 59 外部評価・表彰