

第39期（2019年6月期）決算説明会

Results briefing for FY June 2019.

PPIHの輝かしい未来を見据えて

Looking ahead to the promising future of PPIH.

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

（旧・株式会社ドンキホーテホールディングス）

代表取締役社長 兼 CEO

大原 孝治

Koji Ohara

President & CEO, Pan Pacific International Holdings Corporation

ユニー既存店の業態転換事業

Conversion project for UNY existing stores



2019年2～6月業態転換10店舗 実績進捗状況（転換前対比）

Results for 10 stores ran from February to June 2019.
Progress (Comparison with pre-conversion results)

売上高 Sales

223%

客数 Traffic

168%

粗利高 Gross profit

207%

※2019年2月以降における各店の転換日～6月末日
(コンセ除く直営部門実績)

*Results for the period from each store opening day after February to June 30,
2019. (Directly operated area without tenant and consignment)

前期の業態転換6店舗を上回る勢いで伸長

New conversion stores in 1H delivered higher growth than the first round of 6 conversion stores (opened in early 2018).

ユニー既存店の業態転換事業

Conversion project for UNY existing stores

2020年6月期中

In FY June 2020

約25店舗を業態転換

Around 25 stores will be converted.

2021年6月期中

In FY June 2021

約30店舗を業態転換

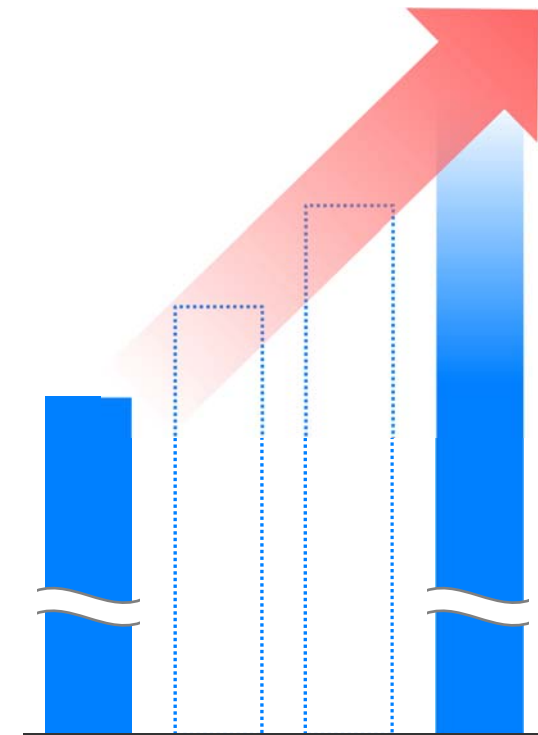
Around 30 stores will be converted.

2022年末まで

By the end of 2022

合計約100店舗を業態転換

The conversion for about 100 stores will be completed.



ユニー+UDリテールの売上合計1兆円を目指す

Aiming at 1 trillion yen in sales with UNY and UD retail combined.

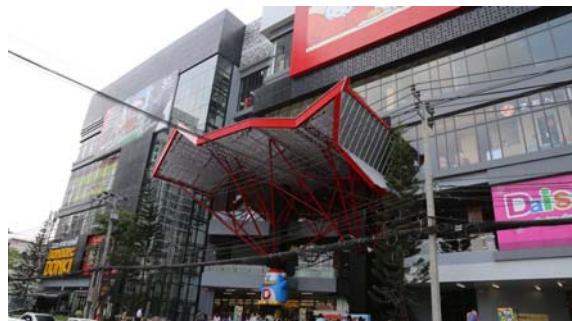
海外事業

Overseas business

タイ1号店開店（2月）

First store in Thailand debuted in February

DONKI MALL THONGLOR DON DON DONKI



香港1号店開店（7月）

First store in Hong Kong debuted in July

DON DON DONKI

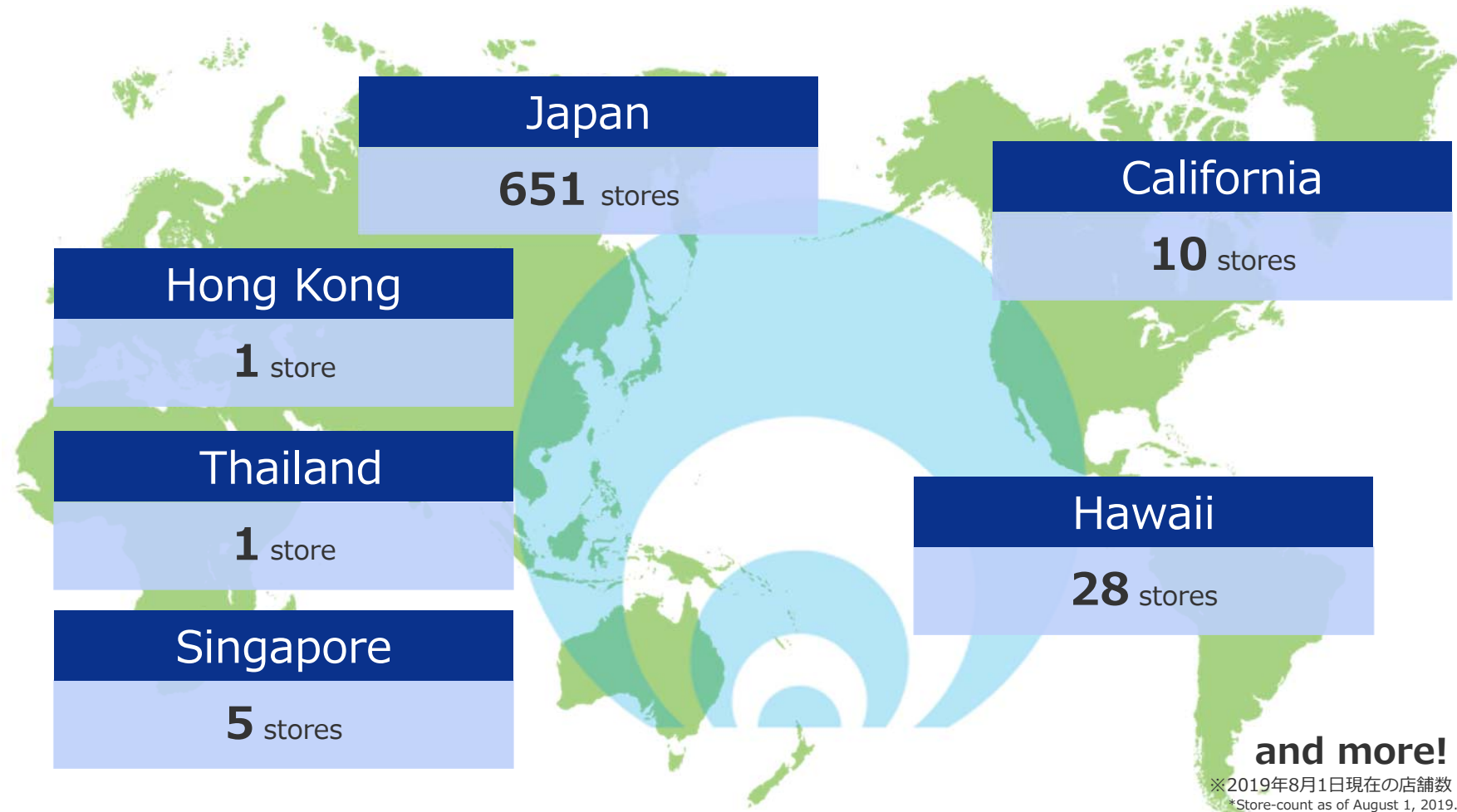


シンガポールからはじまり、2年で3カ国に店舗網を拡大

It has been 2 years since the first southeast Asia store opened in Singapore. Store network was broadened to 3 countries.

海外事業

Overseas business

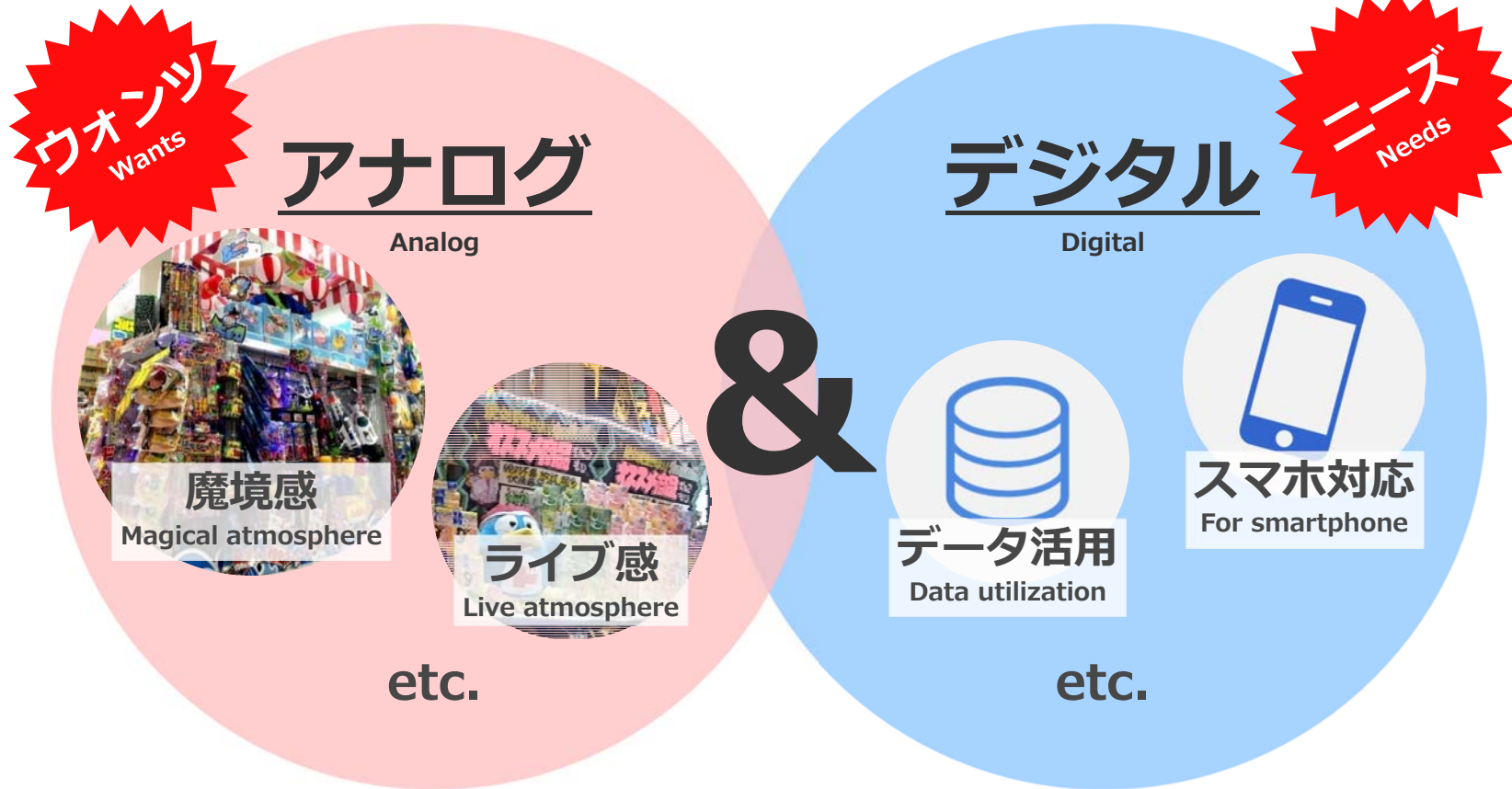


今後もアセアン各国をはじめとした環太平洋エリアに出店拡大方針

We have store roll out plan in pacific rim especially ASEAN member countries.

デジタル開発

Digital development



リアル店舗の良さと強みをとことん突き詰め、アマゾンサバイバーに

Be an amazon survivor by pursuing the strength of brick-and-mortar stores

デジタル開発

Digital development



**個店ごとのデザイン&演出で
デジタルレーン導入進行中！**

Digital lanes are now installed with different designs suitable for each store.

最大の目的は、当社の独自性のさらなるブラッシュアップ

The biggest purpose is to be more unique.

大原流経営の軌跡

Track record of Ohara-way management

新規出店数184店舗

184 new store openings

2014年6月期～2019年6月期累計新規出店数

Total new store openings from FY 2014 to FY 2019.

既存店売上高19.2%増

SSS went up by 19.2%

2014年6月期～2019年6月期累積成長率

Total SSS growth in 6 years from FY 2014 to FY 2019.

30期連続増収営業増益

30-year of consecutive growth in sales and OP

一号店開業(1989年3月)から2019年6月期まで30期連続

30-year of consecutive growth

from March 1989 (1st store opened) to FY 2019.

ビジョン2020を前倒して達成

"Vision 2020" was achieved prior to the target year.

売上高:1兆円、店舗数:500店舗、ROE:15.0%を
いずれも達成

All items in vision 2020 were accomplished.

(1 trillion yen in sales, 500 stores and 15.0% ROE)

ユニー業態転換事業

Conversion projects for UNY stores

海外事業の本格展開

Full-fledged roll out for overseas business

デジタル開発

Digital development

組織改編

Organization reshuffle

PPIHの輝かしい未来を見据えて

Looking ahead to the promising future of PPIH

1

源流経営の実践

Execution of “Genryu” (corporate philosophy) management.



次世代リーダーの心得十二箇条 第五条

Article No.5 of “12 rules for next-gen’s leaders”

自分の権限を自ら剥奪し、
部下に与える

Empower a successor by taking off my own authority.

PPIHの輝かしい未来を見据えて

Looking ahead to the promising future of PPIH

2

最重要任務である米国市場の本格開拓

Opening up a new horizon for the US market is the most important mission.

TOKYO CENTRAL
Specialty Market

Marukai



好景気 & 破格の居抜き物件

Robust economy

Secure used properties at very low price



TOKYO CENTRAL
が好評

TOKYO CENTRAL is popular

大金鉱脈！

Big gold vein!

グローサラント業態の好評を足がかりに、新業態開発に挑戦

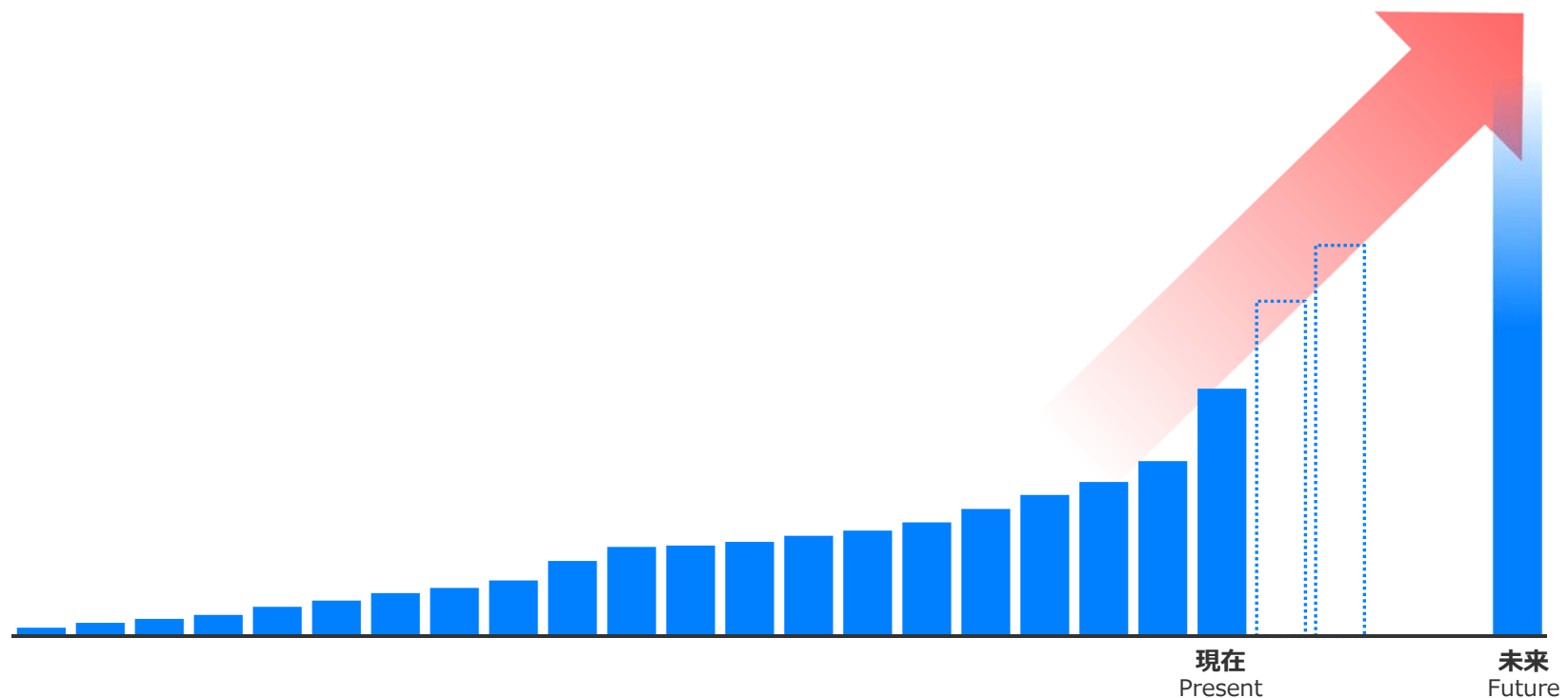
Grocerant format enjoy a good reputation. We try to develop a new format.

PPIHの輝かしい未来を見据えて

Looking ahead to the promising future of PPIH

3 2兆円規模のグローバル企業として、新たな経営を追求

Pursuing a new management as a global company with 2 trillion yen in sales.



未来創造から逆算による源流経営で、5年・10年後の輝かしい未来を

Creating a promising future for 5 to 10 years by implementing "Genryu" (corporate philosophy)

