

Pan Pacific International Holdings Corporation

ESG Data Book



ガバナンス Governance

企業原理「顧客最優先主義」 Corporate Philosophy "Valuing the Customer as Our Utmost Priority"

「顧客最優先主義」。これはPPIHグループのあらゆる行動や判断の基盤となる企業原理です。私たちのすべての店舗は、お客さまに生かされ、お客さまのご支持があって成り立っています。また同時に、その街の生活インフラとしての役割と責任を負っています。

「顧客最優先主義」を目標とする「理念」ではなく、不変の「原理」とすることで、企業経営から店舗運営に至るすべてがこの原理に基づき構成されています。

"Valuing the customer as our utmost priority." This is a corporate philosophy that underpins all activities and guides all decisions within the PPIH Group. Every one of our stores exists for the customers who come inside and continues to operate because of customer loyalty. In addition, we believe each store has a role and a responsibility to support the lifestyle infrastructure of the community of which it is a part.

"Valuing the customer as our utmost priority" is not so much an aspired-to principle as it is an enduring philosophy, one that infuses everything from corporate management to store operation.

PPIHグループ コーポレート・ガバナンス方針 The PPIH Group Corporate Governance Policy

PPIHグループは、企業原理である「顧客最優先主義」を徹底し、コーポレート・ガバナンスとコンプライアンスの強化を図るとともに、積極的なディスクロージャーを行い、社会と共生する当社への理解を深めることが、企業価値増大のための重要な経営課題と位置づけています。高い倫理観に則った事業活動こそが、企業存続の前提条件であるとの理念に立ち、社内での早期対応体制を構築し、社外専門家の助言を仰ぎながら、企業統治体制とその運営の適法性を確保しています。とりわけコンプライアンスについては、これまで以上に組織体制を強化するとともに、法令遵守意識の向上、経理部門及び内部監査部門、検査・調査部門の強化などの取り組みの徹底と充実を図りながら、企業活動を推進します。

At Pan Pacific International Holdings, we firmly adhere to the corporate philosophy of “valuing the customer as our utmost priority” and strive to reinforce corporate governance and compliance while actively carrying out disclosure practices and encouraging a deeper understanding of Pan Pacific International Holdings as a company coexisting with society. This commitment is integral to enhanced corporate value and is thus a top management priority. Indeed, business activities—executed to a high standard of ethics—are conditioned upon the existence of a company to undertake them, and we will build and maintain the in-house structure to expedite problem solving and, when necessary, seek advice from outside experts to establish and support internal controls and ensure that operations are conducted properly. Compliance will take center stage as we extend the scope of our corporate activities, with an emphasis on an even stronger organizational framework than ever, which will, for example, improve awareness of legal compliance and underpin more rigorous checks by our accounting department, Internal Audit Department and monitoring and auditing departments.

→コーポレート・ガバナンスに関する報告書
https://ppi-hd.co.jp/ir/governance/basic_views/

Report on Corporate Governance (see link below)
https://ppi-hd.co.jp/en/ir/governance/basic_views/

コーポレートガバナンス Corporate Governance

			単位 Unit	2014年6月期 FY2014	2015年6月期 FY2015	2016年6月期 FY2016	2017年6月期 FY2017	2018年6月期 FY2018	
取締役数(監査等委員除く) Number of Directors (excluding Audit and Supervisory Committee members)	社内 Number of Internal Directors	女 Women	人 Members	0	0	0	0	0	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
		男 Men		5	4	3	3	10	
		計 Total		5	4	3	3	10	
	社外 Number of Outside Directors	女 Women		0	0	0	0	0	
		男 Men		0	1	2	0	0	
		計 Total		0	1	2	0	0	
	総計 Total			5	5	5	3	10	
取締役(監査等委員除く)の平均年齢 Average Age of Directors (excluding Audit and Supervisory Committee members)			歳 Age	54.4	60.8	61.8	55.7	47.1	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
取締役(監査等委員)数 Number of Directors that are Audit & Supervisory Committee members	社内 Number of Internal Directors that are Audit & Supervisory Committee members	女 Women	人 Members	0	0	0	0	0	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation 2016年9月28日付で、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社に移行しています。2014年6月期から2016年6月期までの「取締役(監査等委員)数」及び「取締役(監査等委員)の平均年齢」は、「監査役の数及び平均年齢」を記載しています。 From September 28th 2016, the company changed from a company with board of company auditors to a company with Audit & Supervisory committee. "Number of auditors and average age" is entered for "The number of directors (Audit & Supervisory committee)" and "The average age of directors (Audit & Supervisory committee)" for the period between June 2014 to June 2016.
		男 Men		(1)	(1)	2	1	1	
		計 Total		(1)	(1)	2	1	1	
	社外 Number of Outside Directors that are Audit & Supervisory Committee members	女 Women		0	0	0	0	0	
		男 Men		(4)	(3)	2	3	4	
		計 Total		(4)	(3)	2	3	4	
	総計 Total			(5)	(4)	4	4	5	
取締役(監査等委員)の平均年齢 Average Age of Directors that are Audit & Supervisory Committee members			歳 Age	(68.2)	(67.3)	67.3	71.5	67.2	
社外役員の取締役会出席率 Attendance rate of outside directors for board meetings			%	90.0	88.5	93.8	90.5	98.0	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation

社外役員の監査等委員会出席率 Audit & Supervisory committee attendance rate of outside directors								対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation 2016年9月28日付で、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社に移行しています。2014年6月期から2016年6月期までの「社外役員の監査等委員会出席率」は、「監査役会出席率」を記載しています。 From September 28th 2016, the company changed from a company with board of company auditors to a company with Audit & Supervisory committee. "Audit & Supervisory committee attendance rate" is entered for "Board meeting attendance rate of outside directors" for the period between June 2014 to June 2016.
執行役員数 Number of Non-Executive Directors on the Board	女 omen	人 Members	0	0	0	0	0	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
	男 Men		0	0	0	0	15	
	計 Total		0	0	0	0	15	

報酬 Compensation

		単位 Unit	2014年6月期 FY2014	2015年6月期 FY2015	2016年6月期 FY2016	2017年6月期 FY2017	2018年6月期 FY2018	
取締役 (監査等委員、社外取締役除く) Directors (excluding Audit & Supervisory Committee members and outside directors)	基本報酬 Basic Remuneration	百万円 Millions of Yen	256	257	144	148	219	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
	ストックオプション Stock Options		—	13	10	57	247	
	賞与 Bonuses		—	—	—	—	—	
	退職慰労金 Retirement Benefits		23	5	—	—	—	
	計 Total		279	275	154	205	466	
	対象となる役員の数 Number of Applicable Directors		5	5	3	3	10	

取締役(監査等委員) Directors that are Audit & Supervisory Committee members	基本報酬 Basic Remuneration	百万円 Millions of Yen	15	18	22	16	19	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation 2016年9月28日付で、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社に移行しています。2014年6月期から2016年6月期までの「取締役(監査等委員)の報酬」は、「監査役報酬」を記載しています。 From September 28th 2016, the company changed from a company with board of company auditors to a company with Audit & Supervisory committee. "Auditor remuneration" is entered for "Director remuneration (Audit & Supervisory committee)" for the period between June 2014 to June 2016.
	ストックオプション Stock Options		—	—	—	—	—	
	賞与 Bonuses		—	—	—	—	—	
	退職慰労金 Retirement Benefits		1	—	—	—	—	
	計 Total		16	18	22	16	19	
	対象となる役員の数 Number of Applicable Directors		6	5	6	5	5	
社外役員 Outside Directors	基本報酬 Basic Remuneration	百万円 Millions of Yen	10	12	12	11	13	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
	ストックオプション Stock Options		—	—	—	—	—	
	賞与 Bonuses		—	—	—	—	—	
	退職慰労金 Retirement Benefits		1	—	—	—	—	
	計 Total		11	12	12	11	13	
	対象となる役員の数 Number of Applicable Directors		5	4	4	4	4	
CEO Chief Executive Officer	基本報酬 Basic Remuneration	百万円 Millions of Yen	120	120	—	—	85	
	ストックオプション Stock Options		—	—	—	—	173	
	賞与 Bonuses		—	—	—	—	—	
	退職慰労金 Retirement Benefits		8	2	—	—	—	
	計 Total		128	122	—	—	258	
会計監査人への報酬 Compensation of Accounting Auditors	監査費 Audit Fees	百万円 Millions of Yen	160	165	168	155	178	
	非監査費 Non-Audit Fees		—	3	2	2	2	
	計 Total		160	168	170	157	180	

ビジネス規模 Scale of Business

		単位 Unit	2014年6月期 FY2014	2015年6月期 FY2015	2016年6月期 FY2016	2017年6月期 FY2017	2018年6月期 FY2018	
総店舗数 Total Number of Stores	国内 Domestic	店 Stores	269	292	327	354	379	対象 Boundary 全連結対象会社(海外含む) All consolidated companies (including overseas)
	海外 Overseas		14	14	14	14	39	
	計 Total		283	306	341	368	418	
総売場面積 Total Sales Floor Area		千㎡ Thousands of ㎡	795	844	952	1,025	1,144	対象 Boundary 全連結対象会社(海外含む) All consolidated companies (including overseas)
売上高 Net Sales		百万円 million yen	612,424	683,981	759,592	828,798	941,508	対象 Boundary 全連結対象会社(海外含む) All consolidated companies (including overseas)

情報セキュリティ Information Security

		単位 Unit	2014年6月期 FY2014	2015年6月期 FY2015	2016年6月期 FY2016	2017年6月期 FY2017	2018年6月期 FY2018	
ISO 27001取得数 ISO 27001 Certification Sites		件	1	1	1	2	4	(株)リアリット(新規取得日:2006年5月26日) REALIT Co.,Ltd. (Date newly obtained: May 26th 2006) (株)バリューアンドリンク(新規取得日:2017年4月24日) Value and Link Co., Ltd. (Date newly obtained: April 24, 2017) 日本商業施設(株)(新規取得日:2018年4月13日) Japan Commercial Establishment Co., Ltd. (Date newly obtained: April 13, 2018) ストアークルーズ(株)(新規取得日:2018年3月30日) STORECREWS Co.,Ltd. (Date newly obtained: March 30, 2018)
ISO 20000 取得数 ISO 20000 Certification Sites		件	1	1	1	1	1	(株)ドン・キホーテ(新規取得日:2013年5月14日) Don Quijote Co., Ltd. (Date newly obtained: May 14, 2013)
プライバシーマーク取得数 Number of PrivacyMark-Certified Group Companies		件	1	1	1	1	1	日本アセットマーケティング(株)(新規取得日:2006年1月) Japan Asset Marketing Co.,Ltd. (Date newly obtained: January 2006)

環境 Environment

PPIHグループ環境方針 The PPIH Environmental Policy

気候変動、海洋汚染をはじめとする地球規模での環境問題が深刻化している今日、低炭素社会・循環型社会・自然共生社会を実現させた持続可能な社会を構築するために、PPIHグループは企業活動を通じて貢献します。この方針は、PPIHグループに適用します。

- 1、国内外に店舗を展開する総合小売グループとして、環境負荷の少ない安全・安心な商品・サービスの提供と店舗開発の推進に努めます。
- 2、全従業員がこの環境方針にもとづき、それぞれの立場で環境問題について考え、自分の役割を自覚して行動するよう努めます。
- 3、事業にかかわる環境負荷の低減に取り組みます。
 - ・低炭素社会の実現のために、店舗運営における省エネルギー、再生可能エネルギーの導入などの取り組みにより、CO2排出量の削減を目指します。
 - ・循環型社会の実現のために、廃棄物削減・リサイクル推進に努めます。
 - ・包装材の削減・リサイクルを進めるとともに、リサイクル・バイオ素材など環境負荷の少ない包装材への切り替えを目指します。
- 4、自主企画商品における環境負荷を低減します。
 - ・お客さまの声を商品開発に反映し、お客さまのニーズに合ったものづくりに努めることで、廃棄物のもととなる不要な商品をつくらず、環境にやさしい商品開発に努めます。
 - ・生物多様性に配慮し、持続可能な原材料の調達を推進します。
- 5、環境法令等を遵守するとともに、この環境方針を実行・維持し、また広く一般に開示して、お客さまと一緒に地球環境保全活動を推進します。

With the growing severity of global-scale environmental issues such as climate change and oceanic pollution today, the PPIH Group contributes to the building of a sustainable society which realizes low carbon emissions, recycling of resources, and coexistence with nature through our corporate activities.
This policy shall be applied to the PPIH Group.

1. As a general retail group which opens both foreign and domestic stores, we work to promote developing stores and providing products and services which are safe and reliable, with a low environmental impact.
2. All of our employees make efforts to consider environmental issues from their individual points of view based on this environmental policy, and take action with an awareness of their own personal role.
3. We make efforts to reduce the environmental impact associated with our business activities.
 - To realize a low carbon society, we aim to reduce CO2 emissions through efforts such as introducing energy conservation and renewable energy in store operations.
 - To realize a recycling-based society, we work to promote waste reduction and recycling.
 - In addition to promoting the reduction and recycling of packaging materials, we aim to transition to packaging materials with a low environmental impact, such as recyclables and biomaterials.
4. We reduce the environmental impact of products we design in-house.
 - By reflecting the views of our customers in our product development and engaging in manufacturing to meet customer needs, we work to avoid producing unnecessary items which will become waste and engage in environmentally conscious product development.
 - With due consideration toward biodiversity, we encourage procuring sustainable raw materials.
5. In addition to compliance with environmental regulations, we will implement and maintain this environmental policy, make it widely available to the public, and promote global environmental conservation activities together with our customers.

気候変動 Climate Change

	単位 Unit	2014年 ※2013年4月～ 2014年3月 FY2014	2015年 ※2014年4月～ 2015年3月 FY2015	2016年 ※2015年4月～ 2016年3月 FY2016	2017年 ※2016年4月～ 2017年3月 FY2017	2018年 ※2017年4月～ 2018年3月 FY2018		
GHG排出量 GHG Emissions	GHG Scope 1	—	—	—	—	23,834※1	対象 Boundary 国内主要法人 Major domestic corporations ※1 車両燃料の数値を加えています Value of vehicle fuel added ※2 排出係数は代替値を適用しています Alternative emission factor is used. ※3 電力供給事業者ごとの排出係数を適用しています Specific emission factor which depends on power supplier is applied.	
	GHG Scope 2	—	—	—	—	255,579※2		
	計 Total	—	—	—	—	279,413※1		
		258,365※3	235,595※3	270,623※3	249,804※3	251,026※3		
GHG排出量原単位(連結売上高当たり) GHG Emissions per Consolidated sales (million yen)	—	0.422	0.344	0.356	0.301	0.297	GHG排出量/連結売上高(百万円) GHG Emissions/ Consolidated sales (million yen)	
GHG排出量 GHG Emissions	GHG Scope 3	t-CO2	—	—	—	2,613,996	対象 Boundary 国内主要法人 Major domestic corporations 2017年7月～2018年6月(一部2018年4月～3月) July 2017 to June 2018 (Partly April to March 2018)	
エネルギー使用量 Energy Consumption	電力使用量 Electricity Used	GJ	4,398,156	4,109,299	4,570,081	4,722,814	4,880,862	対象 Boundary 国内主要法人 Major domestic corporations ※1 車両燃料の数値を加えています Value of vehicle fuel added
	ガス使用量 Natural Gas Used		369,747	334,721	535,749	325,254	388,250	
	軽油・A重油使用量 Diesel and Heavy Oil A Usage		49,869	21,952	35,886	35,506	43,362	
	温水・冷水使用量 Water Usage by Air- Conditioning Equipment		564	406	0	0	0	
	再生可能エネルギー使用量 Renewable Energy Used		—	—	—	—	—	
	車両燃料 vehicle fuel		—	—	—	—	53,719	
	計 Total		—	—	—	—	5,366,193※1	
		4,818,336	4,466,378	5,141,716	5,083,574	5,312,474		
エネルギー原単位(連結売上高当たり) Energy Consumption per Consolidated sales (million yen)	—	7.9	6.5	6.8	6.1	5.7	エネルギー使用量/連結売上高(百万円) Energy Consumption / Consolidated sales (million yen)	

社会 Society

PPIHグループ社会貢献方針 The PPIH Group Social Responsibility Policy

PPIHグループは、企業原理「顧客最優先主義」のもと、お客さまに買い物の楽しさ・便利さ・驚きの安さを提供する店づくりを使命とし、事業活動を通じて社会の発展に寄与し、持続可能な社会を実現します。私たちはステークホルダーとの対話によりニーズを捉え、いち早く対応することで課題解決を目指します。また、すべてのステークホルダーの基本的な人権を尊重し、高い倫理観と良識を持った企業として、共に社会の発展を目指します。この方針は、PPIHグループに適用します。

1、人権の尊重

- ・関連する法規制を遵守し、世界人権宣言、国際人権規約、ILO中核労働基準、ビジネスと人権に関する指導原則等の国際行動規範を尊重します。事業に関わる人権リスクを特定し、その回避に努めます。
- ・企業活動に関わるすべての人々の多様な価値観・個性・プライバシーを尊重し、ダイバーシティを推進しています。人種・国籍・民族・性別・年齢・出身地・宗教・学歴・身体的特徴・障がいの有無・性的指向・性自認などを理由とした差別を一切行ないません。
- ・児童労働や強制労働、ハラスメント、差別や暴力などの、いかなる人権侵害も行ないません。
- ・女性、子ども、高齢者、障がい者、先住民族などを含む脆弱な人々の権利を尊重します。

2、労働環境の整備

従業員一人ひとりがモチベーションを高く持ち、自己実現のためにやりがいを持って業務にあたるよう、安全な労働環境の提供、最低賃金の確保、適切な労働時間管理を含む労働慣行等の促進を図ります。法令に基づき、結社の自由、団体交渉権を含む労働者の権利を尊重します。

3、地域社会への貢献

- ・地域との共存共栄を目指し、事業活動を通じた社会貢献活動により、地域と関わりを持ち、地域住民との対話を通じて良好な関係を築きます。

Based on our corporate philosophy of “valuing the customer as our utmost priority,” we make it our mission to design stores which provide our customers with the joy of shopping, convenience, and surprisingly low prices, and through our business activities, we contribute to the societal development and the realization of a sustainable society.

We identify needs through dialog with stakeholders, and aim to respond quickly to resolve problems. Furthermore, we respect the basic human rights of all stakeholders, and aim to prosper hand in hand with society as a highly ethical, common sense corporation.

This policy shall be applied to the PPIH Group.

1. Respect for Human Rights

- ・ We comply with relevant laws and regulations, and respect the Universal Declaration of Human Rights, the International Covenants on Human Rights, the ILO Core Labor Standards, and international codes of conduct such as the Guiding Principles on Business and Human Rights. We identify human rights risks associated with our business activities and make efforts to avoid them.
- ・ We respect the privacy and the diverse values and identities of all persons involved in our corporate activities, and promote diversity. We do not engage in any discrimination on the basis of race, nationality, ethnicity, sex, age, place of origin, religion, education, physical characteristics, disabilities, sexual orientation, or gender identity, etc.
- ・ We do not engage in any violations of human rights, such as child labor, forced labor, harassment, discrimination, or violence, etc.
- ・ We respect the rights of vulnerable people, including women, children, seniors, people with disabilities, and indigenous people.

2. Improvement of the Workplace Environment

To enable each of our employees to engage in their work with high motivation and a sense of fulfillment for their self-actualization, we aim to provide a safe working environment, guarantee minimum wage, and encourage good labor practices, such as managing working time appropriately. By law, we respect the rights of workers, including freedom of association and the right to collective bargaining.

3. Contributions to Local Communities

- ・ With the aim of coexistence and mutual prosperity with local communities, we develop ties with communities by social responsibility initiatives through our business activities, and build good relationships through dialog with community residents.

従業員 Employees

	単位 Unit	2014年6月期 FY2014	2015年6月期 FY2015	2016年6月期 FY2016	2017年6月期 FY2017	2018年6月期 FY2018	
従業員数 Number of Employees	女 Women	1,099	1,349	1,662	1,581	2,163	連結従業員数 Number of Group employees
	男 Men	4,183	4,680	5,195	5,127	5,713	
	計 Total	5,282	6,029	6,857	6,708	7,876	
平均臨時雇用者数（パートタイム雇用者数） Number of Temporary Employees (Number of Part-Time Employees)	人 Persons	13,101	14,675	17,566	18,792	20,516	連結 Consolidated
平均勤続年数 Average Number of Consecutive Years Served	年 years	7.1	6.8	7.4	7.7	10.1	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
平均年齢 Average Age of Employees	歳 Age	37.9	37.2	36.6	38.1	38.9	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
従業員一人あたり関連費用(給与+手当) Related cost per employee (salary + benefits)	万円 Average value Ten thousand yen	603	647	660	611	642	対象 Boundary パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation
障がい者雇用率 of Disabled in Workforce	%	2.17	2.11	2.30	2.58	3.11	対象 Boundary ㈱ドン・キホーテ Don Quijote Co., Ltd.
	%	2.85	2.92	3.12	3.19	3.68	対象 Boundary ㈱長崎屋 Nagasakiya Co., Ltd.
	%	3.02	2.90	3.55	3.16	3.07	対象 Boundary ㈱ドイト Doit Co., Ltd.

女性管理職数 Number of Female Managers		人 Persons	—	—	—	—	140	対象 Boundary 国内主要法人 Major domestic corporations 管理職定義: 【リテール営業】「店長」「総店長」「ヘッド チーフ以上のMDプランナー」「PEO」「PT」 「PEOT」「エグゼクティブMDプランナー」 【リテール間接、その他間接】職位「マ ネージャー」以上、もしくは職責「PEOM」 「シニアマーチャンダイザー」「課責任者」 以上
女性管理職比率 of Female Managers		%	—	—	—	—	7.0	Definition of management positions: "Retail sales": Store Manager, Senior Store Manager, Merchandising Planner above Head Chief, PEO, PT, PEOT, and Executive Merchandising Planner "Retail non-sales and other non-sales": positions more than Manager or with job responsibility of more than PEOM, Senior Merchandiser, and Section Manager ※2020年目標10% 2020 target: 10%
育児休職取得者数 Paid Maternity Leave	女 Women	人 Persons	147	212	346	370	575	連結(パート・アルバイトを含む) Consolidated (including part-time employees)
	男 Men		0	2	4	6	3	
	計 Total		147	214	350	376	578	
妊娠・育児のための短時間勤務者数 Shortened Working Hours for Childbirth or Childcare Purposes	女 Women	人 Persons	—	15	21	24	41	連結(パート・アルバイトを含む) Consolidated (including part-time employees)
	男 Men		—	1	0	0	0	
	計 Total		—	16	21	24	41	
育児フルタイム復帰率 Ratio of Employees Returning to Work Full Time after Taking Childcare Leave	女 Women	%	—	92.9	93.9	93.5	92.9	連結(パート・アルバイトを含む) Consolidated (including part-time employees)
	男 Men		—	50.0	100.0	100.0	100.0	
組合加入従業員比率 of Employees Unionized		%	94.9	94.9	94.4	93.5	93.6	対象者は(株)長崎屋・ドイト(株)の正社員 ※(株)長崎屋の労働組合は、昭和44年に 結成され長崎屋労働組合と称し、上部団 体のUAゼンセン同盟に加盟 平成30年6月30日現在の組合員数は、 4,094名(うち臨時雇用者数は3,891名) Full-time workers at Nagasakiya Co., Ltd. and Doit Co., Ltd are subject *The union at Nagasakiya Co., Ltd was formed in 1969 and is called Nagasakiya Labor Union and is part of an upper organization, UA Zensen. As of June 30 2018, there were 4,094 members (3,891 were temporary workers)